

Responsable de développement et de product management

Maroclear est le dépositaire central du royaume du Maroc, en charge principalement du dénouement des transactions titres réalisées sur le marché de capitaux et de la conservation des valeurs mobilières (Actions, Bons du Trésor, Obligations, OPCVM). Maroclear est une Société Anonyme de droit privé et son capital est détenu par un actionnariat public et privé.

Dans le cadre de la mise en place de son plan de développement, Maroclear cherche à renforcer sa Direction des Opérations par des compétences polyvalentes en recrutant un « Responsable de développement et de product management ».

Poste :

Rattaché(e) à la Direction des Opérations, Le responsable de développement et de product management a pour principales missions de :

- Contribuer au développement de l'offre de produits & services de Maroclear et à la conduite des projets y afférant.
- Participer à la structuration et au suivi de la démarche de développement commercial
- Accompagner la direction dans les démarches commerciales et de gestion de la relation avec les clients et affiliés de Maroclear.

Responsabilités Principales :

- Conception et Développement de l'offre de services
 - Mener une activité de veille et recueillir en permanence des informations utiles se rapportant à l'offre de services de Maroclear (pratiques internationale, réglementation, besoins de la place), et être force de proposition en matière d'innovation.
 - Proposer et/ou étudier les demandes de conception et de développement de nouveaux services
 -

- Apporter l'expertise nécessaire dans la construction des offres de service et améliorer la gamme des services existants
- Assurer la conception d'offres de services sur mesure autour des activités de Maroclear
- Analyser la remontée d'information relative aux dysfonctionnements liés aux services et procédures de MAroclear, et proposer les actions correctives en veillant à l'amélioration continue
- Conduite de projets et plans d'action relatifs aux services de Maroclear (Product Management)
 - Gérer le processus de lancement et de refonte des services et gérer / suivre plus globalement les différents chantiers et projets de product Management affectés
 - Décliner opérationnellement le Plan d'action annuel de création et de mise à niveau des services
 - Elaborer les premiers documents constitutifs du Product Program (Etude d'opportunités, fiche produit, business model)
 - Participer à l'établissement des aspects processus : procédures de gestion, indicateurs qualité, schémas comptables, ...
 - Coordonner, en lien avec les autres parties prenantes du projet, la gestion de l'ensemble des étapes du projet de mise en place / de refonte des services, et veiller à leur homologation en collaboration avec les entités support & SI.
- Accompagner la démarche de commercialisation et mise en gestion des services
 - Elaborer les documents et outils de communication et d'aide à la vente relatifs aux services de Maroclear (argumentaire, descriptifs, ...)
 - Assurer la formation des équipes internes sur les caractéristiques des nouveaux services, enjeux de lancement, procédures opérationnelles, ...
 - Collaborer avec les autres parties prenantes et apporter le support nécessaire dans le cadre des actions marketing et commerciales menées en lien avec les nouveaux services
 - Suivre les réalisations, analyser les performances et piloter les indicateurs d'activité et de qualité de service, en particulier dans la période post lancement

Profil recherché :

Diplôme universitaire en finance de marché, en économie ou dans un domaine connexe. Expérience professionnelle significative d'au moins 10 ans dans les activités sur titres, de préférence dans le secteur des services financiers ou de la gestion d'actifs.

Compétences Requises :

- Réglementation des marchés des capitaux
- Connaissance des offres, pratiques et nouveautés, et veille sur les innovations et les tendances dans les domaines des CSD
- Maîtrise du catalogue des services de Maroclear et de l'ensemble des éléments y afférant (caractéristiques techniques, cibles prioritaires & contexte de commercialisation, argumentaire de vente, options tarifaires, ...)
- Principaux Systèmes d'information de Maroclear
- Politiques de développement et stratégie commerciale
- Démarches, techniques et outils d'analyse et d'étude Marketing ...
- Démarche et outils d'élaboration, de structuration et de mise en œuvre d'un plan marketing et commercial
- Démarche et méthodologies de conception et de mise en place d'un nouveau service / d'une nouvelle offre □ Product Program
- Conception et déploiement d'outils / supports de formation et d'aide à la vente (argumentaire, FAQ, modules de formation, ...)
- Notions fondamentales des marchés de capitaux
- Connaissances Informatiques
- Connaissances Juridiques
- Outils de CRM et de pilotage commercial
- Outils Bureautique (Excel, Access, Word, Power Point,)

Les candidatures sont à envoyer à l'adresse : recrutement@maroclear.com

Site web : www.maroclear.com